

平成 27 年 9 月 28 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 A C K グ ル ー プ
代表者名 代表取締役社長 野 崎 秀 則
(J A S D A Q ・ コード番号 2 4 9 8)
問合せ先 取締役統括本部長 森 田 信 彦
T E L 0 3 - 6 3 1 1 - 6 6 4 1

第 10 期 A C K グループ戦略会議を開催

株式会社 ACK グループ（代表取締役社長：野崎秀則）は、平成 27 年 9 月 18 日（金）に、「第 10 期 ACK グループ戦略会議」を開催しました。

本会議では、グループ各社の社長、経営幹部に加え、次世代の経営幹部候補社員で構成する経営計画策定・推進検討会の委員が参加し、「中期経営計画 ACKG2013 強化」に基づいて策定した、ACK グループとグループ各社の来期以降の経営計画である「第 11 期及び 3 カ年経営計画」の共有を行いました。

まず、第 10 期の業績が目標を達成する見込みであること、市場環境に大きな変化がないことなどの理由から、「中期経営計画 ACKG2013 強化」で掲げた、2020 年に向けた業績及び成果目標を変更しない（継続する）ことを説明し、グループ各社の社長、経営幹部等と共有しました。

続いて、第 10 期の業績（見込み）の詳細として、受注高が海外での好調な受注を要因として、期首計画を上回る見込みであることなどを報告したのち、「ACK グループ第 11 期及び 3 カ年経営計画」の内容を説明し、グループ各社の社長、経営幹部等と共有しました。（「ACK グループ第 11 期及び 3 カ年経営計画」は、別紙参照。）

また、「中期経営計画 ACKG2013 強化」で定めた 3 つの強化方針を一層推進するために、「連携と共有」をテーマとし、グループ各社が重点化プロジェクトを協働して実施する「重点化事業（企業）連携」、グループ各社が地域単位で協働する「地域（日常）連携」などの連携施策と、既に連携の成果を挙げたプロジェクトの事例について、発表を行いました。

本会議の最後に、経営計画策定・推進検討会の委員より、「中期経営計画 ACKG2013 強化」の伝道・推進役として、第 10 期活動報告と第 11 期活動計画及び宣言を行いました。

当日の写真は、次ページをご覧ください。

【当日の様子】



会場の様子



ACKG 第 11 期及び 3 カ年経営計画発表の様子



重点化事業の連携事例発表の様子



重点化事業の連携事例発表の様子



地域連携発表の様子



地域連携発表の様子



グループ各社の経営計画発表の様子



第 10 期活動報告と第 11 期活動計画及び宣言の様子

ACK グループ「第 11 期及び 3 カ年経営計画」について

当社グループは、「中期経営計画 ACKG2013 強化」に基づき、下記の通り ACK グループ「第 11 期及び 3 カ年経営計画」を策定しましたのでお知らせいたします。

記

1. 第 11 期（2016 年 9 月期）経営計画

	第 11 期 (2016 年 9 月期)		備考
	上期目標	通期目標	
売 上 高	18,000 百万円	40,000 百万円	
営業利益	700 百万円	1,100 百万円	
経常利益	650 百万円	1,050 百万円	
純 利 益	350 百万円	550 百万円	

2. 第 11 期（2016 年 9 月期）3 カ年経営計画

(1) ACKG（連結）業績目標値

	第 13 期 (2018 年 9 月期)	第 15 期 (2020 年 9 月期)
売 上 高	45,000 百万円	50,000 百万円
営業利益	1,500 百万円	2,000 百万円
営業利益率	3.3%	4.0%

(2) 成果目標値

1) 重点化事業受注高

	第 13 期 (2018 年 9 月期)	第 15 期 (2020 年 9 月期)
重点化事業受注高	対 第 9 期 1.3 倍以上	対 第 9 期 1.5 倍以上

2) 人材の確保・育成

		第 10 期 (2015 年 9 月期) 実績	第 13 期 (2018 年 9 月期) 第 11～13 期累計計画	第 15 期 (2020 年 9 月期) 第 10 期～15 期累計計画
社員数の増員数		102 人	270 人	500 人
女性社員数の増員数		26 人	60 人	100 人
グローバル人材の増員数		15 人	110 人	200 人
女性管理職の増員数		4 人	10 人	20 人
有資格者の 増員数	技術士	25 人	170 人	300 人
	博士	4 人	20 人	40 人

※数値は、いずれも第 9 期（2014 年 9 月期）末比を示す。

以上