

【オリコン「アマネクチャンネル」参画 日本初、モビリティ向け専用チャンネル】

オリコン

オリエンタルコンサルタンツ(オリコン、野崎秀則代表取締役社長)は、アマネク・テ

レマティクスデザイン(千代田区、今井武C

EO)が開設した放送と通信、位置情報とビッグデータを融合した

日本初のモビリティ向け専用デジタルラジオ

チャンネル「アマネクチャンネル」事業への出資、参画を発表し

た。

「アマネクチャンネル」は、地上アナログテレビ放送終了後、使用しなくなった放送帯

して参入し、既存の放送波を生かしたさまざまなビジネスモデルの構築を図る。

(TTS)で伝える。配信するデータには位置情報を付与し、スマートフォン「アマネクアプリ」に走行エリ

「アマネクチャンネル」参画

日本初、モビリティ向け専用チャンネル

域を利用する新たなV

Lowマルチメディア放送の一つ。オリコンは「コンテンツ・プロバイダー」の1社と

では、およそ15分先の気象予報や交通情報、音楽や旬の行楽情報などをスタジオのナビゲーターと自動音声合成

アの道路情報やクーポンをダウンロードできる機能や、気になった情報をメモできるサービスを提供する。

また、アマネクV

Lowチューナーを経由して、道路沿いに設置されたデジタルサイネージへも天気や道路情報などのコンテン

ツ、営業広告などを配信し、ドライバーの利便性向上と沿線生産活動とのシナジー効果の発現を図る。アマネク

・テレマティクスデザインは、今後「業務車両用のソリューションサービス」についても順次展開していくこと

にしている。

同社に参画しているコンテンツ・プロバイダー11社(オリコンを除く)は次の通り。

▽エフエム東京▽オリックス▽キャンバスマップ▽住友電工▽大日本印刷▽一般財団法人日本気象協会▽P

CIソリューションズ▽アイ・トランスポート・ラボ▽ジグノシス

テムジャパン▽ゼンリン▽バイテックホールディングス