

# 道の駅と周辺活性化

## オリコンサル 地球の歩き方 情報サイトを法人に

オリエンタルコンサル  
と発表した。両社が05年  
タンツと、旅行案内書の  
発行など手掛ける地球の  
歩き方T&E(東京都新  
宿区、中村竹志社長)は  
8日、一般道路の休憩施  
設「道の駅」と周辺地域  
の活性化を支援する「一  
般社団法人未知倶楽部」  
を11月6日付で設立した

と発表した。両社が05年  
に開設した「道の駅」情  
報を紹介するウェブサイ  
ト「未知倶楽部」を法人  
化。地域活性化の専門集  
団として、経営に悩む  
「道の駅」の積極的なプ  
ロモーションと顧客の拡  
大、品ぞろえの充実に向  
けた商品開発、従業員と

生産者の人材育成などを  
支援し、地域活性化を後  
押しする。

法人の代表理事にはオ  
リエントラルコンサルタン  
ツの江藤和昭執行役員が  
就任した。職員はオリエ  
ントラルコンサルタンツ、  
地球の歩き方T&Eが派  
遣する。事務所は東京都  
渋谷区本町3の12の1に  
置く。

域の価値を高めるとまぎ  
まな関連情報を発信する  
ウェブサイトを「未知倶楽  
部」を開設。15年10月末  
時点で454の「道の駅」  
が会員登録している。最  
近は地方創生や地域活性  
化に欠かせない拠点とし  
て機能している「道の駅」  
も多く、道の駅とその周  
辺地域の「未知」の魅力  
を発掘・発信し、「みち」  
でつながる地域内外の  
人々の交流促進、地域振  
興を幅広く支援する法人  
として「未知倶楽部」を

立ち上げた。  
法人は未知倶楽部ウェ  
ブサイト(<http://www.michi-club.jp/>)を運営。  
「道の駅」に関するコン  
サルティング事業や地域  
活性化事業を手掛けるオ  
リエントラルコンサルタン  
ツと、個人旅行者向けに  
各種メディアによる情報  
発信事業を行う地球の歩  
き方T&Eのそれぞれの  
強みを生かし、プロモ  
ーション・顧客拡大(ウェ  
ブサイトや各種メディア  
による道の駅の魅力発  
信、クーポンなどによる  
顧客拡大)、商品・サー  
ビスの高付加価値化(地  
域との共同による新商品  
開発、イベントツアーの  
企画・実施)などを支援  
する。

建通新聞（2015年12月10日付3面掲載）

【オリコン・地球の歩き方が「未知倶楽部」設立】

オリエンタルコンサル  
タンツ（野崎秀則代表取  
締役社長）は、地球の歩  
き方T&E（中村竹志代  
表取締役社長）と「一般  
社団法人 未知倶楽部」  
（江藤和昭代表理事）を  
設立した。道の駅に関す  
るコンサルティングや地  
域活性化事業を行う同社  
と、個人旅行者向けにメ  
ディアによる情報発信業  
務を行う地球の歩き方T  
&Eが、それぞれの強み  
を生かし、道の駅とその  
周辺地域の「未知」なる  
魅力を発掘、発信するこ  
とで、「みち」でつなが

オリコン・地球の歩き方が「未知倶楽部」設立

## 道の駅と周辺の魅力発信

る地域内外の人々の交流  
を促進する。

基本的な事業スタイル  
としては、未知倶楽部ウ  
ェブサイトを運営し、道  
の駅のさまざまな経営課  
題の解決に必要なと考えら  
れるリソースを提供す  
る。ウェブサイトやメデ  
ィアを使って道の駅の魅  
力を発信するとともに地  
域と協働で新商品を開  
発。イベント・ツアーを  
企画・実施するなどして  
サービスを高付加価値化  
し、顧客を拡大する。  
事務所は渋谷区本町3  
ノ12ノ1に置く。