

平成 28 年 12 月 12 日

各 位

会 社 名 株式会社 A C K グ ル ー プ
代 表 者 名 代表取締役社長 野 崎 秀 則
(J A S D A Q ・ コード番号 2 4 9 8)
問 合 せ 先 取締役統括本部長 森 田 信 彦
T E L 0 3 - 6 3 1 1 - 6 6 4 1

**株式会社オリエンタルコンサルタンツおよび株式会社オリエンタル群馬
前橋市観光パンフレット『kurun(くるん)』
「第4回ふるさとパンフレット大賞」地域活性化センター賞を受賞**

当社グループの基幹会社である株式会社オリエンタルコンサルタンツ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：野崎秀則）およびグループ企業の株式会社オリエンタル群馬（本社：群馬県前橋市、代表取締役社長：中埜智親）が企画・編集・制作した、群馬県前橋市の観光パンフレット『kurun(くるん)』（平成28年9月1日発行）が、一般財団法人地域活性化センター主催「第4回ふるさとパンフレット大賞～旅に出たくなる、思わず手に取る～」で「地域活性化センター賞」を受賞いたしました。

この賞は、魅力的なパンフレットで地域を活性化することを目的として、日本全国の観光・イベント等のパンフレット約2,600種類の中から、優れたセンスで地域情報を発信しているパンフレットを表彰するものです。

『kurun』は、従来の観光パンフレットとは異なり、体系的・網羅的な作りではなく、他の地域にはない前橋市の資源や魅力を訴求力のあるデザインや写真で強調したことが評価されました。

同社では、今回の受賞を励みに、地方創生に繋がる施策の1つとして、今後も地域とともに地域の豊富な価値や魅力を発掘・発信し、地域間交流を促進する観光事業を推進してまいります。

【前橋市観光パンフレット『kurun』制作関係者等】

- ・企画/編集/制作：井階渉（㈱オリエンタルコンサルタンツ/㈱オリエンタル群馬出向）
- ・発行：前橋市文化スポーツ観光部観光振興課
- ・編集長：福西敏宏（㈱オリエンタル群馬）
- ・副編集長：岡正己（㈱まえばし CITY エフエム）
- ・アートディレクター：カナイサワコ（Lo.cul.p）／フォトグラファー：木暮伸也（Lo.cul.p）

【『kurun』WEBサイト】

<http://igoo.info/kurun/>



『kurun』表紙



掲載内容（赤城神社）

<本資料に関するお問い合わせ先>
株式会社オリエンタルコンサルタンツ
TEL: 03-6311-7551 FAX: 03-6311-8011
URL: <http://www.oriconsul.com/>
統括本部 宮内、伊藤