

【各社のトップの年頭あいさつ】



オリエンタル
コンサルタンツ
野崎秀則社長

次代の社会に貢献

わが社は昨年60周年を迎えました。この節目に2025年ビジョンを策定し、スローガンを「日本トップブランドの技術により、社会価値創造企業になる」と設定しました。これを達成するため、再構築した経営理念、経営姿勢、行動指針を社員全員で改めて共有し、全社一丸となって、「全員経営」を推進しましょう。そして、社会にさらなる価値を提供する企業になり、次代の社会づくりに貢献していきましょう。



オリエンタルコンサル
タンツグローバル
米澤栄二社長

柔軟な企業に変革

世界のインフラ需要は途上国、新興国を中心に拡大し、そこには膨大なビジネスチャンスがある。従来の政府開発援助（ODA）、コンサルタント業務をより一層拡大するとともに、新たなビジネスにも挑戦する。海外拠点、現地法人の強化を図り、多様な国籍の人材による柔軟な企業形態への変革をさらに進める。企業ブランドの向上を図り、オンリーワンのグローバル企業として「世界の人人々の豊かな暮らしと夢の創造」に貢献する。