

オリコンサルの地域 創生が世界に認知

子会社醸造日本
酒が仏で高評価

オリエンタルコンサルタン
ツが神奈川県開成町で展開し
ている地方創生事業の成果が
世界での認知を高めている。
同社子会社の瀬戸酒造店が、

地域資源である「おいしい水」
を生かした自家醸造を再開し
て2年になるが、この間つく
り出した日本酒がフランスで
の日本酒コンテストKura
Master 2020で最多
となる4部門9つの賞を受賞
した。

ス人のためのフランスの地で
行う同コンテストでは、28
5の蔵元から824の銘柄が
出品され、6部門でプラチナ
賞とゴールド賞が選定され
た。瀬戸酒造店は14銘柄を出
品し、「セトイチはるぼる」
が雄町の部でプラチナ賞に輝
いた。雄町の部のトップ2に
も選ばれ、11月4日の授賞式

で発表されるプレジデント賞
にノミネートされている。
このほか、純米の部で5銘
柄、純米大吟醸酒の部、山田
錦の部、雄町の部でそれぞれ
1銘柄の計8銘柄がゴールド
賞を受賞。4部門で9つの賞
を受賞したのは同コンクール
における1つの酒蔵での最多
受賞数となる。