

日刊建設通信新聞（2021年1月6日付3面掲載）

【建設産業界トップ 年頭訓示 オリエンタルコンサルタンツグローバル社長 米澤 栄二 企業ブランドを向上】

企業ブランドを向上
オリエンタルコンサルタンツ
グローバル社長 米澤 栄二



世界のインフラ需要は拡大しており、膨大なビジネスチャンスがある。その中で従来の政府開発援助、コンサルタント業務を拡大するほか、新たなビジネスにも挑戦する。海外拠点、現地法人の強化を図り、多様な国籍の人材による柔軟な企業形態への変革をさらに進める。企業ブランドの向上を図り、オンリーワンのグローバル企業として「世界の人の豊かな暮らしと夢の創造」に貢献していく。